

中国国际贸易学会

关于举办 2023 年第三届“学研汇智杯”

全国高校商务英语综合能力大赛（微视频作品赛项）的通知

各有关院校：

为贯彻落实《普通高等学校商务英语专业本科教学指南》和《高等职业学校商务英语专业教学标准》，践行立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，中国国际贸易学会拟联合有关单位举办 2023 年第三届“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛（微视频作品赛项）（以下简称“大赛”）。现就有关事项通知如下：

一、指导思想与目的任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面落实党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务。

坚持“以学生为中心，学以致用，知行合一，校行政企深度融合，产学研用协同创新”的理念和“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的原则，搭建“把握学科动态，分享教学成果，交流教育心得、展示师生风采”的平台，培养学生商务英语应用能力、跨文化商务沟通能力、商务分析决策实践能力和思辨创新能力等“商务+英语”复合型能力，加强专业建设，深化教学改革，促进产教融合、提高人才培养质量，推动商务英语教育迈进高质量内涵式发展新时代。

（一）积极担负起中华民族伟大复兴重任，了解国情、民情，正确认识世界和中国发展大势，争做新时代新担当新作为的“排头兵”；

(二) 探索商务英语专业建设新模式：师生共创，“岗、课、证、赛、创”融通五位一体化；

(三) 培养商务英语学生综合实践能力，充分体现商务英语“跨”的特性：跨学科、跨专业、跨课程、跨场景、跨文化和跨技术等；

(四) 坚持“以商务情景应用为导向，永远让学生站在舞台中央”，展示商务英语语言应用能力和商务实践能力等综合素养；

(五) 搭建高校师生商务英语专业教学观摩、经验交流和业务实践平台；

(六) 为国家培养优秀的商务英语人才，在国际商务交流活动中传递中国文化自信。

二、大赛主题

商务英语塑品牌，踔厉奋进新时代

品牌是企业乃至国家综合竞争力的体现，是高质量发展的重要象征。新时代品牌建设，是我国“双循环”新发展格局中创造高品质生活的有力抓手。世界已进入品牌经济时代，中国品牌是中华文明海外传播的重要载体，增强品牌出海传播效能并提升多元化国际传播能力任重道远。

在“中国精神，品牌故事”背景下，以某一既有品牌（产品或服务，行业领域不限）为对象，假设你是该品牌海外市场推广人员，请深入实际开展调查研究（品牌建设需求解读、品牌建设现状及经验总结）并进行海外品牌策划（包括但不限于：品牌定位与价值、品牌理念与文化、市场分析调研、行业趋势分析、品牌创意策略、跨文化品牌传播等），借助英文微视频和短剧的表达形式，立足全国，面向世界，输出有中国特色的品牌内容和品牌故事。

三、组织机构

(一) 主办单位

中国国际贸易学会

(二) 联合主办单位

北京学研汇智网络科技有限公司

（三）合办单位

商务英语培训与考试中心

北京理工大学出版社

（四）赛事组织与保障

大赛设立组织委员会（以下简称“组委会”），负责大赛的领导和组织实施，组委会秘书处设在北京学研汇智网络科技有限公司。

大赛设立专家委员会，邀请政府部门、行业、企业和高校知名专家作为成员，负责大赛命题和评审工作。

大赛设立纪律监督与仲裁委员会，对组织实施和评审等相关工作进行全过程监督，并对赛程中可能出现的争议予以仲裁。

大赛设立网络支持中心，负责信息发布和技术保障等工作。

（微信公众号：51learning 学研汇智，网站：www.51learning.com.cn）

特别说明：大赛不收取任何参赛费用。

四、大赛规程

（一）赛制

1. 大赛采用校级初赛、省级复赛和全国总决赛三级赛制。校级初赛由各院校自行组织，省级复赛和全国总决赛由组委会统一组织。

2. 大赛设本科组和专科组两个赛道，统一组织，分赛道评奖。

（二）参赛对象

全国各院校英语、商务英语、国际经济与贸易等相关专业（或方向）本、专科（含高职高专、中职、技师学院等）在校学生均可参赛。以学校为单位报名参赛，恕不接受个人报名，各院校自行负责参赛选手资格审核，不得弄虚作假。

（三）赛程安排

1. 院校报名和校级初赛（即日起至 2023 年 5 月 31 日）

初赛为个人赛，由线上知识竞赛模块和综合评估模块两部分组成，学生必须参加线上知识竞赛后才能拥有后续参赛资格。各院校自行组织初赛，按照初赛参与人数与入围复赛名额比例不低于 5:1 的要求提

交校级初赛报名表（附件 1）至 3251087822@qq.com，以便组委会及时开通竞赛练习权限。

遵循“知识能力互补”的原则，结合线上知识竞赛成绩综合评估择优选拔复赛选手，同一赛道每校可推选 1 支参赛队，每支参赛队名额限定为 3-6 人，并配备 1-2 名指导教师（指导教师请务必加入全国高校商务英语综合能力大赛指导教师 QQ 群：562915967，以便及时接收大赛后续相关通知）。

2. 省级复赛（2023 年 6 月 1 日至 9 月 30 日）

复赛为团体赛，由线上知识竞赛模块（12.5%）、微视频作品评比模块（85%）和线上投票模块（2.5%）三部分组成。

请各院校于 6 月 1 日前将省级复赛参赛队信息登记表（附件 2）提交至 3251087822@qq.com，组委会将统一开通后续赛程的竞赛练习权限。

（1）复赛线上知识竞赛模块正式比赛时间：9 月 16 日（星期六），具体事宜另行通知。未参加的选手视为自动放弃后续比赛资格；

（2）微视频作品评比模块所需提交的参赛作品包括微视频作品和微视频作品创作说明（缺一不可）。创作说明请统一采用中文文本形式，格式自定，篇幅保持在一页 A4 纸之内即可，主要用以帮助评审专家了解微视频作品的创作思想等。**参赛作品提交截止时间为 9 月 15 日 24:00，届时请以附件形式打包发送至邮箱：3251087822@qq.com，邮件主题命名为：XX 省/市/自治区-学校名称-团队名称-学生负责人姓名-学生负责人电话，例如：北京市-学研汇智大学-乘风破浪队-王超越-18012345678。**参赛作品各处均不得出现任何与参赛队有关的信息（包括但不限于：院校、指导教师和参赛选手等），违者按作弊处理，取消参赛资格；

（3）线上投票模块具体事宜另行通知。

统一组织，按赛区分赛道独立评奖（参赛队数量不足 8 支的赛道将被合并或取消，最终以组委会发布的信息为准）。各赛区依据参赛队总成绩分赛道降序排名（总成绩相同者，按微视频作品评比模块成

绩排序），按各赛道参赛队总数 15%的比例四舍五入计算，确定各赛道晋级全国总决赛资格。

3. 全国总决赛（2023 年第四季度）

全国总决赛为团体赛，由微视频作品模块（20%）、短剧剧本模块（20%）、短剧表演模块（40%）和问题回答模块（20%）四部分组成。统一组织，分赛道独立评奖，依据参赛队总成绩分赛道由高到低进行排名（总成绩相同者，按短剧表演模块成绩排序）。

全国总决赛具体事宜另行通知。

（四）赛项细则

赛项细则（考核大纲、成绩评定方法、线上知识竞赛模块参考样题）详见附件 3。

五、奖项设置

（一）证书申领

1. 校级初赛，凡线上知识竞赛模块成绩达到 60 分及以上者，均可自愿申领国际商务英语一级证书；

2. 省级复赛，凡所在参赛队总成绩达到 60 分及以上者，均可自愿申领外贸业务员证书；

3. 全国总决赛，凡所在参赛队总成绩达到 70 分及以上者，均可自愿申领国际商务英语二级证书；

以上证书由中国国际贸易学会核准颁发，可视为具有相应的商务英语专业知识和能力的证明，是用人单位开展招聘录用、考核晋升和岗位续聘等工作的重要参考依据。详情参见商务英语培训与考试中心官网（www.cnbect.com.cn）。

证书申领仅限于符合条件的参赛人员，不对社会其他人员开放。证书申领工作以学校为单位统一组织，不接受个人申领，各校应指定一名联络员专人负责。证书申领联系人：曾老师，电话：155 1020 5753（微信同号），邮箱：1525535513@qq.com。

（二）校级初赛奖项

以参赛院校为单位设置最佳组织奖，依据各院校初赛线上知识竞赛模块参与人数等进行综合评定，按各赛道参赛院校总数 30%的比例四舍五入计算奖项名额，各赛道评选出最佳组织奖，该奖项在全国总决赛颁奖典礼时颁发。

（三）省级复赛奖项

省级复赛基于各赛道独立评比，设置团体奖、单项奖和优秀指导教师奖。

1. 团体奖

以参赛队为单位设置团体奖，分为特、一、二、三等奖。依据参赛队总成绩分赛道降序排名，按各赛道参赛队总数 10%、20%、30%、40%的比例四舍五入计算，各赛道决出特、一、二、三等奖。

2. 单项奖

依据网络投票结果分赛道降序排名，各赛道评选出最佳人气奖（按各赛道参赛队总数 30%的比例四舍五入计算名额）。

3. 优秀指导教师奖

优秀指导教师奖等级比照各参赛队团体奖获奖级别确定。

4. 晋级全国总决赛

各赛道内省级复赛总成绩排名前 15%的参赛队将获得晋级全国总决赛的资格。

（四）全国总决赛奖项

全国总决赛基于各赛道独立评比，设置团体奖、单项奖和优秀指导教师奖。

1. 团体奖

以参赛队为单位设置团体奖，分为特、一、二、三等奖。依据参赛队总成绩分赛道降序排名，按各赛道参赛队总数 10%、20%、30%、40%的比例四舍五入计算，各赛道决出特、一、二、三等奖。

2. 单项奖

基于短剧表演和问题回答环节中参赛选手的表现，针对短剧表演

选手个人设置“最佳表演者”奖项，针对回答问题选手个人设置“最佳思辨能力”奖项，由专家委员会按赛道分奖项各评选出若干名（按各赛道参赛队总数 15%的比例四舍五入计算名额）。

3. 优秀指导教师奖

优秀指导教师奖等级比照各参赛队团体奖获奖级别确定。

六、参考用书

参考用书选用中国商务出版社出版的以下教材：

（一）《国际商务英语听力（一级）》《国际商务英语口语（一级）》《国际商务英语阅读与写作（一级）》《国际商务英语翻译（一级）》《国际商务英语考试试题精讲与模拟测试》（第 2 版）；

（二）《国际商务英语听力（二级）》《国际商务英语口语（二级）》《国际商务英语写作（二级）》《国际商务英语翻译（二级）》《国际商务英语阅读（二级）》《国际商务英语综合模拟实练（二级）》。

集体订购：杨老师，电话：010-64286917，QQ：2817679542

七、联系方式

组委会秘书处：

赛事咨询请致电 010-83661057，13621124465（李老师），15971447531（张老师），13651092750（崔老师）（周一至周五 9:00-17:00，法定节假日除外）或发邮件至 3251087822@qq.com。

纪律监督与仲裁委员会电话：010-64243016

全国高校商务英语综合能力大赛指导教师 QQ 群：562915967



八、注意事项

(一) 为保证大赛公平性，在参赛过程中和任何参赛作品中不得出现参赛院校及参赛队相关信息。在大赛全部结束之前任何参赛选手不得将参赛作品私自传播（包括但不限于上传至网络平台）；

(二) 参赛作品必须符合大赛主题且为原创，严禁抄袭盗用他人作品，因版权问题引起的纠纷等组委会概不负责；

(四) 参赛作品版权归参赛者和组委会共同所有，双方均可使用，组委会有权将作品用于宣传推广等活动；

(五) 大赛最终解释权归组委会所有，未尽事宜另行通知。

附件 1：校级初赛报名表

附件 2：省级复赛参赛队信息登记表

附件 3：赛项细则

