附件1：

**跨境电商亚马逊平台运营师资高级研修班进程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 模块 | 主要内容 |
| 第一天 | 早上 | 跨境电商人才培养 | 1.跨境电商人才产教研融合培养方案2.跨境电商核心课程建设成果3.创业班管理模式 |
| 下午 | 账号注册及后台操作 | 1.一带一路背景下中东和欧美亚马逊平台的全球发展机遇2.必备成为中国卖家必备条件3.账号申请介绍及应对技巧4.亚马逊中国卖家的优劣势5.亚马逊前台、后台页面详解6.后台各项设置7.后台六大板块介绍及操作 |
| 第二天 | 早上 | 账号风险控制 | 1.介绍账户关联各因素，及如何防止账户关联2.多账户操作注意事项与建立子账户3.影响账户健康七指标介绍及应对措施4.账户风险分析与应对技巧5.账户被封及应对措施 |
| 下午 | 四大核心模块之产品开发 | 1.产品开发思维2.亚马逊站内市场调研3.产品成本分析及其定价4.产品备货及技巧分享5.产品优化6.项目实训产品站内市场调研报告及产品标题与描述 |
| 第三天 | 早上 | 四大核心模块之销售 | 1.如何跟列Listing及技巧分享2.如何自建Listing及技巧分享3.提高产品销售经验分享（Title,关键字及其它操作技术层面）4.产品分类审核指导5.亚马逊收费标准 |
| 下午 | 四大核心模块之营销推广 | 1.四种站内Promotions后台实操介绍及技巧分享2.Sponsored Products后台实操介绍及技巧分享3.站内广告介绍及技巧分享4.站外营销介绍5.项目实训营销方案 |
| 第四天 | 早上 | 四大核心模块之客服 | 1.各类客服邮件技巧应对2.客户指标解析与维护账号安全3.去除差评经验分享 |
| 下午 | 现场观摩与实操 | 1.跨境电商教学经验分享2.到毕业生企业观摩与实操 |
| 第五天 | 早上 | 亚马逊独有特色之物流（FBA） | 1.FBA的介绍2.FBA的优劣势及如何选品3.FBA的收费标准4.FBA后台实操及各注意事项5.实操练习：FBA补货 |
| 亚马逊独有特色之产品Review | 1.产品Review的介绍2.初始产品Review的积累技巧分享 |
| 下午 | 参观 | 电商小镇 |